

《奥本海默》荣获最佳影片、最佳导演等八项影评人选择奖

■编译/谷静



1月14日晚,《奥本海默》在圣莫尼卡举行的第29届影评人选择奖中占据主导地位,获得八项大奖,其中包括最佳影片奖、克里斯托弗·诺兰获得的最佳导演奖、小罗伯特·唐尼获得的最佳男配角奖和最佳集体表演奖。

“巴本海默”效应开始显现,《芭比》在当晚以创纪录的十八项提名开始,得奖数量名列第二,并赢得了令人赞叹的六项奖项。

艾玛·斯通凭借《可怜的东西》获得最佳女主角奖,这在某种程度上令人震惊,尽管在许多业内人士看来这是当之无愧的。不久前,她赢得了金球奖音乐喜剧类最佳女主角奖,而《花月杀手》中的莉莉·格拉德斯通则被视为稍有优势,她赢得了金球奖剧情类最佳女主角奖。奥斯卡奖之争很可能就在这两个人中。

保罗·吉亚玛提凭借《留校联盟》获得最佳男主角奖,他还赢得金球奖音乐喜剧类最佳男主角奖。奥斯卡投票者将拥有最终决定权,《奥本

◎ 2024年影评人选择奖获奖名单

- 最佳影片奖:《奥本海默》
- 最佳导演奖:克里斯托弗·诺兰,《奥本海默》
- 最佳男主角奖:保罗·吉亚玛提,《留校联盟》
- 最佳女主角奖:艾玛·斯通,《可怜的东西》
- 最佳男配角奖:小罗伯特·唐尼,《奥本海默》
- 最佳女配角奖:达明·乔伊·伦道夫,《留校联盟》
- 最佳青年男/女演员:多米尼克·塞萨,《留校联盟》
- 最佳集体表演奖:《奥本海默》
- 最佳原创剧本奖:《芭比》,格雷塔·葛韦格、诺亚·鲍姆巴赫
- 最佳改编剧本奖:《美国小说》,科德·杰夫逊
- 最佳摄影奖:霍伊特·范霍特玛,《奥本海默》
- 最佳艺术指导奖:莎拉·格林伍德、凯蒂·斯宾塞,《芭比》
- 最佳剪辑奖:詹妮弗·拉梅,《奥本海默》
- 最佳服装设计奖:杰奎琳·杜兰,《芭比》
- 最佳发型和化妆奖:《芭比》
- 最佳视觉效果奖:《奥本海默》
- 最佳喜剧片奖:《芭比》
- 最佳动画长片奖:《蜘蛛侠:纵横宇宙》
- 最佳外语片奖:《坠落的审判》
- 最佳歌曲奖:“I'm Just Ken”,《芭比》
- 最佳作曲奖:路德维希·戈兰森,《奥本海默》

海默》的希里安·墨菲(上周末的金球奖剧情类最佳男主角奖得主)和《花月杀手》中的莱昂纳多·迪卡普里奥仍然是强有力的竞争者,并在奥斯卡投票者中有他们的粉丝。

尽管英国放映业处境艰难,但2023年Everyman影院收入实现增长

■编译/谷静

英国精品连锁影院Everyman传媒集团的利润在2023年实现了19%的增长,尽管面临好莱坞罢工导致上映计划脱轨、生活成本危机影响客户行为以及业务成本上升等诸多挑战。

该影院的利润从2022年(受益于增值税暂时降低的一年)的1360万英镑增长19.1%,达到约1620万英镑。

2023年集团收入增长16.7%,从上一年的7790万英镑增至约9090万英镑。市场份额从2022年的4.5%增至4.8%。

“在充满挑战的经济背景、新片上映推迟以及编剧和演员罢工的背景下,我们的收入和息税前利润(EBITDA)均实现了两位数的强劲增长。”Everyman影院的首席执行官亚历克斯·斯克林杰(Alex Scrimgeour)表示,“随着所有关键指标的改进,我们取得了进一步的运营进展,这表明我们的主张仍然与以往一样相关。”

Everyman影院还与巴克莱银行和威斯敏斯特国家银行达成了从2023年起为期三年的3500万英镑贷款协议,以帮助支撑该集团的财务状况。

这家连锁电影院专注于为顾客提供优质体验,拥有豪华的沙发式座椅以及可以在顾客座位上订购的食物和饮料。平均票价为11.65英镑,比2022年上涨3.2%。

截至1月25日,股价约为61便士,但较去年同期下跌了约三分之一。

去年,这家连锁影院在夏洛、索尔兹伯里、诺萨勒顿和普

利茅斯开设了四个新场馆,此外还从巴斯和切尔滕纳姆的蒂沃利帝国影院收购了场馆。Everyman影院目前运营着43家影院,共有152块银幕。

计划于2024年开设的新店包括第一季度开业的伯里圣埃德蒙兹、第三季度的达勒姆和伦敦斯特拉特福德以及第四季度的剑桥。Everyman影院还确认将继续考虑更多的“机会主义”收购。

“集团对2024年上映的电影数量的不断提升充满了信心”,Everyman影院在一份声明中表示,并指出了包括《魔法坏女巫》《神偷奶爸4》《帕丁顿熊3》《小丑2》《头脑特工队2》《狮子王前传:魔法沙》《沙丘2》和《角斗士》续集。



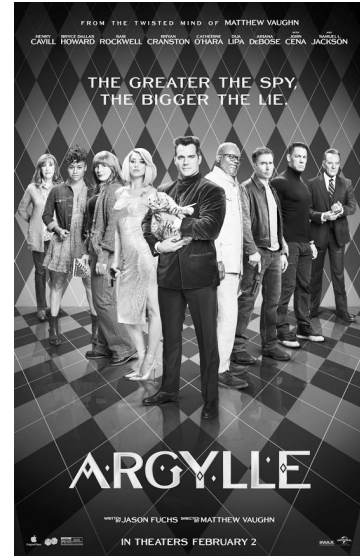
国际票房点评 2月2日—2月4日

《阿盖尔:神秘特工》国际市场夺冠

■编译/谷静

马修·沃恩(Matthew Vaughn)执导的《阿盖尔:神秘特工》是第三部在影院上映的苹果原创影业,上周末在来自78个国际市场的票房收入为1730万美元,全球首周末票房收入为3530万美元。虽然位居周末国际票房榜冠军,但这部昂贵的惊悚片收到了评论家严厉的批评,并没有让观众涌入影院。沃恩的Maro公司投资了这部影片,然后以2亿美元的价格将其卖给了苹果公司,经由环球影业的发行在全球影院上映。影片上周末在英国首周末票房263万美元;法国首周末票房150万美元;墨西哥首周末票房130万美元;德国首周末票房130万美元。该片的IMAX的全球首周末票房为300万美元,其中130万美元来自国际市场的345块银幕。

第二名是索尼公司发行的《只想爱你》,影片上周末在49个国际市场中收获票房1350万美元,其国际累计票房



已达7550万美元,全球累计票房已达1亿5180万美元。从累计票房方面看,迄今为止排名前五的市场是:澳大利亚

(当地累计票房已达1310万美元)、英国(当地累计票房已达1180万美元)、德国(当地累计票房已达840万美元)、墨西哥(当地累计票房已达530万美元)、意大利(当地累计票房已达410万美元)。

第三名是华纳兄弟/Village Roadshow/Heyday影业的《旺卡》,上周末在77个国际市场中新增票房1040万美元,国际累计票房已达3亿7060万美元,全球累计票房已达5亿7170万美元。该片上周末在韩国的1750块银幕上首映,收获票房560万美元。从累计票房方面看,迄今为止排名前五的市场是:英国(当地累计票房已达7670万美元)、法国(当地累计票房已达2980万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2640万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达2500万美元)和德国(当地累计票房已达2360万美元)。

全球票房周末榜(2月2日-2月4日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿盖尔:神秘特工》 Argylle	\$35,345,000	\$17,345,000	\$18,000,000	\$35,345,000	\$17,345,000	\$18,000,000	环球	79	环球
《只想爱你》 Anyone But You	\$17,000,000	\$13,500,000	\$3,500,000	\$151,781,654	\$75,500,000	\$76,281,654	索尼	50	索尼
《旺卡》 Wonka	\$15,165,000	\$10,400,000	\$4,765,000	\$571,721,372	\$370,600,000	\$201,121,372	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《飞鸭向前冲》 Migration	\$12,565,000	\$8,455,000	\$4,110,000	\$221,893,285	\$115,714,000	\$106,179,285	环球	78	环球
《养蜂人》 The Beekeeper	\$11,486,616	\$6,200,000	\$5,286,616	\$122,528,992	\$73,100,000	\$49,428,992	MULTI	62	亚马逊/米高梅
《可怜的东西》 Poor Things	\$10,628,000	\$8,500,000	\$2,128,000	\$68,284,223	\$40,100,000	\$28,184,223	迪士尼	38	SL
《年会不能停!》 Johnny Keep Walking!	\$8,127,616	\$8,038,027	\$89,589	\$170,992,638	\$170,397,127	\$595,511	MULTI	8	猫眼
《贱女孩》 Mean Girls	\$6,400,000	\$2,400,000	\$4,000,000	\$92,691,038	\$26,300,000	\$66,391,038	派拉蒙	33	派拉蒙
《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$6,315,000	\$4,300,000	\$2,015,000	\$423,488,619	\$302,700,000	\$120,788,619	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《拆选 第四季 1-3集》 The Chosen: Season 4 Episodes 1-3	\$6,035,823		\$6,035,823	\$7,469,039		\$7,469,039		1	FTHM

北美票房点评 2月2日—2月4日

《阿盖尔:神秘特工》北美夺冠

■编译/谷静

尽管影院市场在罢工后急需大片,但苹果原创影业斥资2亿美元收购的《阿盖尔:神秘特工》并没有促使人们去电影院,北美首映周末1800万美元。尽管苹果公司是一家价值2.87万亿美元的公司,并且有能力斥资购买2亿美元(或者在某些情况下,预算为1.5亿美元)的电影,例如《拿破仑》和《花月杀手》,但损益表上的一美元就是一美元,都是损失。一方面,流媒体公司正在往大范围影院上映方向发展,这对于放映业来说是值得庆幸的。放映公司需要电影就跟需要

空气一样,业界当然不希望苹果公司放弃影院,然而流媒体电影票房收入不足1.5亿至2亿美元的情况还能持续多久?这就是问题所在。在一系列超级昂贵的电影之后,苹果最终会勒紧裤腰带吗?谁拍了一部价值2亿美元的电影?因为归根结底,每个公司都希望盈利。《阿盖尔:神秘特工》的男性观众占比52%,女性占比48%。购买电影票的大多数是25岁以上的男性(占40%),他们给影片评分为73%。25岁以上女性(占比38%)给出的评分为78%。53%的观众

是白人,20%是拉丁裔和西班牙裔,12%是黑人,10%是亚洲人。

Fathom Events公司定制发行了流媒体剧集《拆选 第四季》的前三集,并在周末三天内以600万美元的票房收入排名第二,在2260块银幕上成为有史以来最广泛的发行,首映四天的票房收入为750万美元。

亚马逊/米高梅影业出品的《养蜂人》在上映第四个周末下跌了20.9%,以530万美元的新增周末票房排名第三,其北美累计票房已达4940万美元。

美国周末票房榜(2月2日-2月4日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《阿盖尔:神秘特工》 Argylle	\$18,000,000	-3605	\$4,993	\$18,000,000	1	环球	
2	《拆选 第四季 1-3集》 The Chosen: Season 4 Episodes 1-3	\$6,035,823	-2263	\$2,667	\$7,469,039	1	Fathom Events	
3	《养蜂人》 The Beekeeper	\$5,286,616	-20.90%	3277	\$1,613	\$49,428,992	4	米高梅
4	《旺卡》 Wonka	\$4,765,000	-15.80%	2901	\$1,642	\$201,121,372	8	华纳兄弟
5	《飞鸭向前冲》 Migration	\$4,110,000	-16.10%	2830	\$1,452	\$106,179,285	7	环球
6	《贱女孩》 Mean Girls	\$4,000,000	-42%	3107	\$1,287	\$66,391,038	4	派拉蒙
7	《只想爱你》 Anyone But You	\$3,500,000	-24.30%	2619	\$1,336	\$76,281,654	7	哥伦比亚
8	《美国小说》 American Fiction	\$2,301,532	-11.40%	1902	\$1,210	\$15,013,037	8	米高梅
9	《可怜的东西》 Poor Things	\$2,128,000	-26.90%	1950	\$1,091	\$28,184,223	9	探照灯
10	《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$2,015,000	-26%	1742	\$1,156	\$120,788,619	7	华纳兄弟